

BILDER AM EIS

GALLERY

WEISSENSEE

Einladung

Spezifikationen
Druckdaten



BILDER AM EIS - Magic is something you make!

BILDER **AM** EIS
GALLERY

EINLADUNG / VABILO / INVITO / INVITATION

BILDER AM EIS - Magic is something you make!

lautet der Slogan des Kunstprojekts „Bilder am Eis“ des Kärntner Medienzentrums für Bildung und Unterricht.

Seit 2002 betreibt das Medienzentrum im Winter eine einzigartige Freiluft-Kunstgalerie auf dem Weißensee. Was immer junge Künstler im Unterricht erforschen oder gestalten, kann hier großflächig mittels Poster einem breiten Publikum präsentiert werden. Dem künstlerischen Ausdruck ist – bis auf die Größe des Posters – keine Grenze gesetzt.

Verschiedenste Themenstellungen werden im Unterricht aufgegriffen und in den unterschiedlichsten Kunstrichtungen bearbeitet. Die Art der Präsentation stellt nochmals eine Herausforderung dar. Sich auch mit dem zur Verfügung stehenden Medium auseinanderzusetzen und sein Thema dort kreativ und attraktiv zu präsentieren, gehört mit zu den Zielsetzungen des medienpädagogischen Projektes.

Schüler aller Schultypen und Altersstufen und Künstler aus ganz Europa kommen mittlerweile an den Weißensee, um gemeinsam in Europas größter Freiluft-Galerie ihre Werke auszustellen und sich mit anderen auszutauschen, neue Freundschaften zu schließen und sich Anregungen für neue künstlerische Projekte zu holen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme bei BILDER AM EIS !

■ **Erfahrene Medienpädagogen begleiten Sie von der Ideenfindung bis hin zum fertigen Produkt.**

Anmeldungen, Kontakt, Informationen

Kärntner Medienzentrum für Bildung und Unterricht
Fortbildungszentrum Spittal an der Drau
Johann RAUTER
T (+43)664 620 2408

Mag.Erich **ANGERMANN**
T +43 664 620 23 14

LAND  KÄRNTEN
Medienzentrum

■ Präsentationsbanner / Werbefahne

FORMAT | 2200 x 1000 mm | Stoffart: DEKOTEX

Nichts bewegt so sehr wie Bilder. Stoffbanner zu drucken ist die perfekte Strategie, um mitten im öffentlichen Raum unübersehbar präsent zu sein.

Stoffbanner haben sich schon seit langer Zeit in der Werbebranche etabliert, als effektvolle Werbeträger, sowohl im Innen- als auch im Außenbereich. Durch moderne Druckverfahren konnte ihre Qualität in den letzten Jahren weiter entscheidend optimiert werden, so dass z.B. heute bereits ein einseitiger Druck ausreichend ist um beidseitig eine brillante Farbwiedergabe des jeweiligen Motivs auf dem Textilbanner zu erreichen.

Stoffbanner bedrucken zu lassen ist mit uns keine Wissenschaft mehr. Senden Sie uns Ihren Entwurf oder die fertige Vorlagen im PDF-Format auf Datenträger oder per E-Mail, damit wir Ihr Textilbanner in Druck geben können. Dank des gratis Datencheck gehen Sie dabei kein Risiko ein. Wir prüfen Ihre Druckvorlagen auf eventuelle Probleme und geben Ihnen unmittelbar ein Feedback zur Druckfähigkeit.

■ Kunstkarten - Gute Karten für Ihre Werbung

FORMAT | DIN lang 210x105 mm | Postkartenkarton, UV-lackiert

Kunstkarten sind einladende Werbemittel, die sich hoher Aufmerksamkeit und Beliebtheit erfreuen.



Präsentationsbanner / Werbefahne / Kunstkarte

■ Welche Dateiformate kann ich nutzen?

Bitte verwenden Sie ausschließlich geschlossene Dateiformate:

PDF, JPG, TIFF

Beim Erstellen von PDF-Dateien direkt aus dem Layoutprogramm verwenden Sie bitte den **PDF/X-Standard (PDF/X3 oder PDF/X1a)**. Um Probleme mit Ebenen und Transparenzen zu vermeiden, empfehlen wir den PDF-Standard 1.3.

Achten Sie beim Speichern von TIFF-Dateien darauf, alle Ebenen auf eine Ebene zu reduzieren.

■ Was ist der Randanschnitt?

Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Druckdaten immer einem Randanschnitt (auch Beschnittzugabe genannt) von **umlaufend 3 mm**, um weiße Blitzer bei Ihrem Druckprodukt zu vermeiden. Dies bedeutet, dass Hintergrundbilder und -grafiken immer 3 mm über das eigentliche Format hinaus angelegt werden sollten. Ihre Druckdaten im offenen Format sind dementsprechend 3 mm breiter und höher, als das eigentliche Format. Bei DIN lang - also der Kunstkarte beispielsweise beträgt das Format inkl. Randanschnitt 111 x 216 mm.

Ist dies nicht der Fall, kann es aufgrund von maschinenbedingten Schnitttoleranzen zu minimalen Abweichungen und somit zu weißen Rändern kommen.

Gleichermaßen sollten **Schriften** und wichtige Gestaltungselemente mindestens 3 mm vom Endformat (ohne Randanschnitt) platziert, sowie keine Rahmen als Layoutbegrenzung verwendet werden.



Druckdaten anlegen

Präsentationsbanner / Werbefahne / Kunstkarte

- *Auflösung von Grafiken und Bildern*
Fotos, Bilder und Grafiken 300 dpi
Graustufen- und Farbbilder 300 dpi
- *Farben/Farbmodus*
CMYK-Farbmodus
Graustufen
Verwenden Sie bei schwarzen Texten keine Mischfarbe (4c), sondern legen Sie schwarze Schrift mit 100% im K-Kanal an.
- *Banner:* Daten in Viertelgröße anlegen (Format: 550_250 mm - keine Beschnittzugabe!)
- *Kunstkarte:* stets in Originalgröße (111x216mm) anlegen (offenes Endformat inkl. Beschnittzugabe)!
Inhalte (Texte/ Bilder) mind. 3 mm vom Rand des Endformates entfernt platzieren.
- *Schriften*
Konvertieren Sie Schriften in Pfade / Kurven oder betten Sie sie vollständig ein.
Achten Sie auf die richtige Schriftgröße für Ihren Artikel (mindestens Schriftgröße 6 pt)!
Achten Sie auf einen ausreichenden Kontrast zwischen Hintergrund- und Schriftfarbe!
- *Linien*
Verwenden Sie keine Haarlinien (mindestens 0,75 pt)!
- *Druckdaten speichern*
Achten Sie auf eine eindeutige Bezeichnung
- *Möglichkeiten zur Datenübermittlung*
per Post: Zusendung eines Datenträgers (CD, DVD)
Datei-Upload: mittels Dropbox
- **Noch Fragen? Wir helfen gerne weiter:**
Kärntner Medienzentrum für Bildung und Unterricht
Johann **RAUTER** Mag. Erich **ANGERMANN**
T +43664 620 2408 T +43664 620 23 14

